



Administración y Marketing para Clínicas y Hospitales Veterinarios

Auditorio

1102

de 9:30 a 13:30 horas

PROGRAMA

Horario	Miércoles 6 de junio	Jueves 7 de junio	Viernes 8 de junio
9:30 a 10:20	Perspectivas del diplomado administración y marketing MPA J.Rafael Meléndez Guzman	Situación actual del mercado de servicios veterinarios Mta en MVZ Laura P. Sánchez Gutiérrez	Investigación de mercados MPA J.Rafael Meléndez Guzman
10:20 a 11:10	Principios de servicio al cliente Lic Psic Armando Ramirez Barrera	Costos en pequeñas especies MVZ Arturo Alonso Pesado	Recursos humanos en la clínica veterinaria MPA Ma Pilar Velázquez Pacheco
11:10 a 11:30	Receso	Receso	Receso
11:30 a 12:20	Bioética en la clínica de pequeñas especies Dra Beatriz Vanda Cantón	Contabilidad en la clínica veterinaria MVZ Arturo Alonso Pesado	Evolución y tendencias de la clínica de pequeñas especies y sus clientes Lic. Alejandro Grassie
12:20 a 13:10	Planeación estratégica en la clínica veterinaria MPZ J.Rafael Meléndez Guzman	Plan de Negocios y Financiamiento LAE Sergio Carranza	La mejor estrategia de marketing es el servicio al cliente Lic. Alejandro Grassie
13:10 a 13:30	Patrocinador	Patrocinador	Patrocinador

